

Zurich, le 8 mai 2012

## **Swiss Life enregistre 6,3 milliards de francs de recettes de primes au premier trimestre 2012**

**Au 31 mars 2012, les recettes de primes du groupe Swiss Life s'élevaient à 6,3 milliards de francs (-2% en monnaie locale). En outre, Swiss Life a systématiquement maintenu son orientation vers une croissance profitable. Dans un contexte de marché qui reste volatil, le groupe a réalisé un excellent rendement net sur les placements de 0,9% (non annualisé). A la fin mars, la solvabilité du groupe était de 214%.**

Bruno Pfister, président du directoire du groupe Swiss Life: «Nous sommes satisfaits de la marche des affaires au premier trimestre 2012. Nous avons notamment pu renforcer notre position sur le marché dans les secteurs stratégiquement importants. Notre stratégie de croissance profitable et les efforts que nous avons fournis dans le cadre du programme MILESTONE se sont avérés payants dans le contexte économique particulièrement difficile.»

### **Marche des affaires au premier trimestre 2012**

Au premier trimestre 2012, le groupe Swiss Life a enregistré des recettes de primes d'un montant de 6 263 millions de francs (-2% en monnaie locale). Sur le marché **Suisse**, le volume de prime a augmenté de 2% à 4 335 millions de francs par rapport à la même période de l'année précédente (après correction). Cette évolution est notamment due à une forte demande en solutions d'assurance complète dans le secteur de la prévoyance professionnelle. En **France**, les primes en monnaie locale ont baissé de 4% à 1 076 millions de francs suisses. La hausse du chiffre d'affaires en santé, prévoyance et dommages a permis de compenser pour partie la baisse du chiffre d'affaires épargne retraite. En **Allemagne**, Swiss Life a réalisé une croissance de 3% en monnaie locale et atteint un volume de primes de 453 millions de francs. Cette croissance est surtout

due à la bonne marche des affaires dans le secteur de la prévoyance professionnelle vieillesse. Le résultat du secteur **Activités d'assurance International** a accusé un recul au cours des trois premiers mois de l'année, ce qui le porte à 419 millions de francs (contre 594 millions de francs l'année précédente). Au premier trimestre 2012, **AWD** a réalisé un chiffre d'affaires de 111,1 millions d'euros (contre 135,1 millions d'euros l'année précédente).

### **Excellents résultats sur les placements et maintien du haut niveau de solvabilité du groupe**

Grâce à un portefeuille de placements particulièrement résistant malgré la faiblesse des taux d'intérêt et des marchés très volatils, les rendements nets des placements sur le portefeuille d'assurance sont positifs et correspondent à nos attentes. Entre janvier et mars 2012, le groupe a réalisé un rendement net sur les placements (non annualisé) de 0,9% (contre 1% l'année précédente). Au 31 mars 2012, le degré de solvabilité du groupe était de 214% (contre 213% au 31 décembre 2011).

### **Téléconférence pour les analystes financiers et les investisseurs**

Une conférence téléphonique est organisée aujourd'hui en anglais pour les analystes et les investisseurs, à 10 heures (HEC), avec Thomas Buess, Group CFO.

Veuillez vous connecter 10 minutes avant le début de la conférence.

Numéro d'accès Europe +41 (0) 91 610 56 00

Numéro d'accès Royaume-Uni +44 (0) 203 059 58 62

Numéro d'accès Etats-Unis: +1 (1) 866 291 41 66

## Evolution du chiffre d'affaires au 31 mars 2012

	1 <sup>er</sup> trimestre 2012	1 <sup>er</sup> trimestre 2011	Variation (CHF)	Variations (en monnaie locale)
Primes brutes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts, en millions de francs Base IFRS, non vérifiée				
Suisse (1)	4 335	4 234	2%	2%
France	1 076	1 190	-10%	-4%
Allemagne	453	469	-3%	3%
Affaires d'assurance International	419	594	-29%	-27%
<b>Total (2)</b>	<b>6 263</b>	<b>6 491</b>	<b>-4%</b>	<b>-2%</b>
Chiffre d'affaires en millions d'euros Base IFRS, non vérifiée				
AWD	111,1	135,1		-18%

(1) T1 2011: effet dû à la correction des échéances des primes suite à la migration sur le nouveau système de gestion de l'assurance collective (NVS): - 323 millions de CHF.

(2) Le total comprend une élimination intersectorielle de - 21 millions de CHF au T1 2012, de - 7 millions au T1 2011 ainsi que des PPI de 1 million de CHF au T1 2012 et de 11 millions de CHF au T1 2011.

## Information

### Media Relations

Tél. +41 43 284 77 77

media.relations@swisslife.ch

### Investor Relations

Tél. +41 43 284 52 76

investor.relations@swisslife.ch

[www.swisslife.com](http://www.swisslife.com)

## **Swiss Life**

Le groupe Swiss Life est l'un des leaders européens dans les secteurs de la prévoyance et de l'assurance vie. En Suisse, en France et en Allemagne, il offre aux particuliers et aux entreprises un conseil global ainsi qu'une large palette de produits, par l'intermédiaire de son propre réseau d'agents, de courtiers et de banques. Swiss Life apporte en outre son soutien aux sociétés opérant à l'international en leur proposant des solutions de prévoyance en faveur du personnel émanant d'un unique partenaire. Swiss Life fait partie des prestataires mondiaux de premier plan pour ce qui est des produits de prévoyance structurés destinés aux particuliers fortunés à une échelle internationale.

Depuis 2008, le groupe AWD fait partie du groupe Swiss Life. AWD est un prestataire de services financiers de premier plan en Europe. Son siège social est à Hanovre et il propose un conseil financier global aux clients à revenus moyens ou élevés. Ses principaux marchés sont l'Allemagne, l'Autriche, la Grande-Bretagne et la Suisse.

Swiss Life Holding SA, domiciliée à Zurich, trouve son origine dans la Caisse de Rentes Suisse (Schweizerische Rentenanstalt), fondée en 1857. L'action de Swiss Life Holding SA (SLHN) est cotée à la bourse suisse SIX Swiss Exchange. Le groupe Swiss Life emploie environ 7500 collaborateurs.

### **Cautionary statement regarding forward-looking information**

This publication contains specific forward-looking statements, e.g. statements including terms like “believe”, “assume”, “expect” or similar expressions. Such forward-looking statements are subject to known and unknown risks, uncertainties and other important factors which may result in a substantial divergence between the actual results, financial situation, development, performance or expectations of Swiss Life and those explicitly or implicitly presumed in these statements. Against the background of these uncertainties, readers are cautioned that these statements are only projections and that no undue reliance should be placed on such forward-looking statements. Neither Swiss Life nor any of its directors, officers, employees or advisors nor any other person connected or otherwise associated with Swiss Life makes any representation or warranty, express or implied, as to the accuracy or completeness of the information contained in this publication. Neither Swiss Life nor any of the aforementioned persons shall have any liability whatsoever for loss howsoever arising, directly or indirectly, from any use of this information. Furthermore, Swiss Life assumes no responsibility to publicly update or alter its forward-looking statements or to adapt them, whether as a result of new information, future events or developments or any other reason.